
DÉCOUVRIR LA CIVIC-TECH, NOUVEL OUTIL NUMÉRIQUE POUR UN ENGAGEMENT CITOYEN

TIC - PARTICIPATION CITOYENNE - RELATION AUX ASSOCIATIONS



Niveau 1 : DÉCOUVRIR

DURÉE

Une journée

PUBLIC

L'ensemble des élus

Le néologisme "Civic-tech" regroupe des initiatives très variées. Ce qu'elles ont en commun : l'utilisation de la technologie et la volonté de changer notre rapport à la politique, en mettant le citoyen au coeur de la société et du débat démocratique. Derrière cette myriade d'initiatives qui traduisent un vrai désir politique et citoyen, comment l'élus peut-il prendre sa place et avoir son mot à dire ? Comment imaginer une déclinaison de cet outil sur sa commune ?



☑ OBJECTIFS

- Définir le champ d'action de la Civic Tech
- Découvrir les principaux outils et principales tendances des outils Civic Tech actuels
- Réfléchir à la mise en oeuvre sur sa commune

📖 PROGRAMME

- Définition : la Civic-Tech c'est quoi ?
- La participation citoyenne : les différents processus de participation citoyenne, ainsi que les enjeux et les bons usages du secteur (promesses et limites de la démocratie participative)
- Panorama des outils actuels de la Civic-Tech
- Historique et comparatif des processus de participation en ligne (les réseaux sociaux (Facebook/Twitter...) des outils de la civic-tech; les réseaux sociaux citoyens (Smile, Commuconnecter, Bretagne créative...); un budget participatif en ligne (exemple : <https://fabriquecitoyenne.rennes.fr/> ou Liffré ou Lanester); la smart city : ville connectée
- Les limites de la civic tech et des outils numériques
- Atelier pratique par petits groupes : comment utiliser des outils Civic-tech sur ma commune ?

📄 MÉTHODE

Mise en situation sur des cas concrets. Illustrations et démonstration par l'utilisation de plateformes. Echanges de pratiques.

Matériel à prévoir : Les participants devront venir si possible avec portable ou tablette/smartphone.

📅 SESSIONS À VENIR

Aucune session à venir pour cette formation.



Yvonig LE MER

Formateur indépendant, spécialiste des usages professionnels d'internet et des réseaux sociaux, de la veille et des usages collaboratifs du Web. Yvonig Le Mer a été pendant 10 ans animateur de réseaux sociaux et professionnels dans différentes structures. Il est titulaire d'un DESS Marketing, communication et culture. Aujourd'hui, il accompagne les élu.e.s des communes et des intercommunalités afin de mieux connaître et communiquer sur les réseaux sociaux. Il leur propose d'en faire un véritable outil d'échanges et de co-construction citoyenne, sans tabous mais avec des garde-fous.